



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27.11.2009 N 332
(ред. от 26.11.2013)

"О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории
муниципального образования город-курорт Геленджик"

(вместе со "Значениями коэффициента Кнп, учитывающего особенности ведения
предпринимательской деятельности в населенных пунктах в границах муниципального
образования город-курорт Геленджик в течение календарного года", "Значениями
коэффициента Кас, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг)", "Значениями
коэффициента Кко, учитывающего категорию объектов организации общественного
питания", "Значениями коэффициента Кк, учитывающего уровень комфортности объектов,
предназначенных для временного размещения и проживания", "Значениями
корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для налогоплательщиков,
осуществляющих предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом на
вмененный доход на территории муниципального образования город-курорт Геленджик")

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 12.03.2016

ДУМА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

РЕШЕНИЕ
от 27 ноября 2009 г. N 332

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 18.11.2010 **N 510**,
от 26.11.2013 **N 35**)

В соответствии со [статьями 5, 12, 346.26 - 346.33](#) Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь [статьями 16, 37](#) Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 7 мая 2009 года N 90-ФЗ), в соответствии со [статьями 7, 26, 63, 67](#) Устава муниципального образования город-курорт Геленджик Дума муниципального образования город-курорт Геленджик решила:

1. Ввести на территории муниципального образования город-курорт Геленджик систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), на территории муниципального образования город-курорт Геленджик:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств; (пп. 3 в ред. [Решения](#) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. [Решения](#) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств; (пп. 11 в ред. [Решения](#) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации

общественного питания.

3. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2 (далее - коэффициент K2) для налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом на вмененный доход на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, определяется как произведение коэффициентов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, и рассчитывается следующим образом:

$$K2 = K_{нп} \times K_{ас} \times K_{ко} \times K_{к},$$

где:

K_{нп} - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в населенных пунктах в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в течение календарного года;

K_{ас} - коэффициент, учитывающий ассортимент товаров (работ, услуг);

K_{ко} - коэффициент, учитывающий категорию объектов организации общественного питания. Используется при расчете коэффициента K2 для видов деятельности "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания" и "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей";

K_к - коэффициент, учитывающий уровень комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания. Используется при расчете коэффициента K2 для вида деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров".

4. Установить значения коэффициентов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом на вмененный доход на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, в виде значений коэффициентов, указанных в [пункте 3](#) настоящего решения ([приложение N 1 - 4](#)).

5. Установить [значения](#) корректирующего коэффициента базовой доходности K2 для налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом на территории муниципального образования город-курорт Геленджик ([приложение N 5](#)).

6. Установить, что, в случае, если в рамках одного вида деятельности налогоплательщиком осуществляется торговля товарами нескольких групп или одновременно оказываются несколько видов бытовых услуг, для которых установлены различные значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, при расчете суммы единого налога на вмененный доход по данным видам деятельности, применяется наибольшее значение коэффициента K2.

7. Уровень комфортности сдаваемых объектов при оказании услуг по временному размещению и проживанию подтверждается заключением, выдаваемым уполномоченной организацией, имеющей право проводить обследование данных объектов.

8. Установить для организаций Всероссийского общества инвалидов значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2 в размере 50% от указанных в [приложении N 5](#) настоящего решения Думы.

9. Признать утратившими силу:

1) решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 18 ноября 2005 года N 151 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик";

2) решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 6 апреля 2006 года N 197 "О внесении изменений в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 18 ноября 2005 года N 151 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик";

3) [решение](#) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 апреля 2009 года N 230 "О внесении изменений и дополнений в решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 18 ноября 2005 года N 151 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик" (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 6 апреля 2006 года N 197) и от 5 ноября 2008 года N 146 "Об установлении значений корректирующего коэффициента базовой доходности K2 для налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом на вмененный доход на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, в 2009 году".

10. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Думы муниципального образования город-курорт Геленджик по бюджету, налогам, социально-экономическому развитию, инфраструктуре муниципального образования, промышленности, транспорту, торговле, малому предпринимательству и сельскому хозяйству (Закарьянов).

11. Настоящее решение опубликовать в Геленджикской городской газете "Прибой".

12. Решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН

Приложение N 1
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 г. N 332

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА Кнп,
УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В ГРАНИЦАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК В
ТЕЧЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ГОДА**

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

Населенный пункт муниципального образования город-курорт Геленджик	Значение коэффициента Кнп		
	I и IV кварталы	II квартал	III квартал
Город Геленджик			
Все виды предпринимательской деятельности, за исключением:	0,5	0,7	1,0
- оказание ветеринарных, ритуальных и обрядовых услуг;	0,8	0,8	0,8
- розничная торговля сотовыми телефонами и аксессуарами к ним;	0,7	0,7	1,0
Села Архипо-Осиповка, Кабардинка, Дивноморское; вне границ населенных пунктов			
Все виды предпринимательской деятельности, за исключением:	0,4	0,56	1,0
- оказание ветеринарных, ритуальных и обрядовых услуг;	0,7	0,7	0,7
- розничная торговля сотовыми телефонами и аксессуарами к ним;	0,56	0,56	1,0
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на	0,5	0,7	1,0

праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;			
- размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,5	0,7	1,0
(в ред. Решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)			
Села Прасковеевка, Криница, хутора Бетта, Джанхот			
Все виды предпринимательской деятельности, за исключением:	0,35	0,49	1,0
- оказание ветеринарных, ритуальных и обрядовых услуг;	0,6	0,6	0,6
- розничная торговля сотовыми телефонами и аксессуарами к ним;	0,49	0,49	1,0
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;	0,5	0,7	1,0
- размещение рекламы на транспортных средствах	0,5	0,7	1,0
Села Текос, Тешебс, Виноградное, Марьина Роща, Азербиевка, Возрождение, Пшада, Береговое, Михайловский Перевал, поселок Светлый, хутора Афонка, Широкая Щель, Широкая Пшадская Щель			
Все виды предпринимательской деятельности, за исключением:	0,25	0,35	0,5
- оказание ветеринарных, ритуальных и обрядовых услуг;	0,4	0,4	0,4
- розничная торговля сотовыми телефонами и аксессуарами к ним;	0,35	0,35	0,5
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;	0,5	0,7	1,0
- размещение рекламы на транспортных средствах	0,5	0,7	1,0

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН

Приложение N 2

к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 г. N 332

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА Кас,
УЧИТЫВАЮЩЕГО АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**
Список изменяющих документов
(в ред. **Решения** Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

N п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента Кас	
		I, II, IV кварталы	III квартал
1	2	3	4
1	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению:		
1)	ремонт, окраска и пошив обуви	0,80	0,80
2)	ремонт и пошив меховых и кожаных изделий	0,40	0,40
3)	ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,80	0,80
4)	ремонт и изготовление металлоизделий:		
а)	ювелирных изделий	0,70	0,70
б)	прочих металлических изделий	0,60	0,60
5)	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,70	0,70
6)	ремонт бытовых приборов:		
а)	часов всех видов	0,40	0,50
б)	электрокалькуляторов и персональных ЭВМ	1,00	1,00
в)	прочих бытовых приборов	0,60	0,60
7)	ремонт мебели	0,70	0,70
8)	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,70	1,00
9)	ремонт жилья и других построек	1,00	1,00
10)	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги	1,00	1,00
11)	услуги бань и душевых	0,50	0,50

12)	услуги парикмахерских	1,00	1,00
13)	услуги предприятий по прокату:		
а)	транспортных средств, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств (велосипедов водных, водных лыж, лодок, катеров и др.), домиков и палаток в зонах отдыха	1,00	1,00
б)	прочих предметов	0,70	0,70
14)	ритуальные, обрядовые услуги	0,80	0,80
15)	прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,50	0,50
2	Оказание ветеринарных услуг	0,80	0,80
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,00	1,00
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,90	0,90
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,00	1,00
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг с количеством посадочных мест:		
1)	до 4 посадочных мест включительно	1,00	1,00
2)	от 5 до 20 посадочных мест включительно	0,60	0,60
3)	свыше 20 посадочных мест	0,50	0,50
7	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00
б)	ювелирными изделиями, оружием	0,90	1,00
в)	подакцизной продукцией	0,75	1,00
г)	продовольственными товарами, исключая подакцизную продукцию	0,40	1,00
д)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,80	1,00

е)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,70	1,00
ж)	товарами по образцам	1,00	1,00
з)	строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,90	1,00
и)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
к)	прочими товарами	0,50	1,00
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00
б)	подакцизной продукцией	1,00	1,00
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,60	1,00
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	1,00	1,00
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	1,00	1,00
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,70	1,00
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
з)	прочими товарами	0,80	1,00
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00
б)	подакцизной продукцией	1,00	1,00
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,60	1,00
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	1,00	1,00
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме	1,00	1,00

	продукции рекламного и эротического характера)		
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,70	1,00
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
3)	прочими товарами	0,80	1,00
10	Разносная и развозная розничная торговля	1,00	1,00
11	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:		
1)	столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций, обслуживающие исключительно работников данных учреждений и организаций; столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций образования, здравоохранения	1,00	1,00
2)	общедоступные столовые, детские кафе, не реализующие алкогольную и табачную продукцию	1,00	1,00
3)	рестораны, бары, кафе (кроме детских кафе)	1,00	1,00
4)	закусочные, иные объекты организации общественного питания	1,00	1,00
12	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,00	1,00
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и посредством электронных табло)	0,30	0,30
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,30	0,30
15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,50	0,50
16	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,15	0,15
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров <*>		
1)	объекты, состоящие из одной и более жилых комнат с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), с неполным санузлом	1,00	1,00

	(умывальник, унитаз), либо один полный санузел в блоке из двух и более жилых комнат (далее - номера с удобствами)		
2)	объекты, состоящие из одной или нескольких жилых комнат с умывальником, без умывальника, умывальник в коридоре	1,00	1,00
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,85	0,85
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,85	0,85
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,85	0,85
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,85	0,85

<*> При отсутствии заключения об уровне комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания, применяется значение К2 как для "номеров с удобствами".

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН

Приложение N 3
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 г. N 332

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА Кко,
УЧИТЫВАЮЩЕГО КАТЕГОРИЮ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

N п/п	Тип предприятия	Значение коэффициента Кко
1	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания <*> с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
1)	столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций, обслуживающие исключительно работников данных учреждений и организаций;	0,10
2)	столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций образования, здравоохранения;	
2)	общедоступные столовые, детские кафе, не реализующие алкогольную и табачную продукцию;	0,50
3)	рестораны, бары, кафе (кроме детских кафе);	1,00
4)	закусочные, иные объекты организации общественного питания	1,00

<*> Объекты организации общественного питания - рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные.

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН

Приложение N 4
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 г. N 332

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА Кк,
УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ КОМФОРТНОСТИ ОБЪЕКТОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ
ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ**

N п/п	Категория объекта	Значение коэффициента Кк
1	Объекты, состоящие из одной и более жилых комнат с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), с неполным санузлом (умывальник, унитаз), либо один полный санузел в блоке из двух и более жилых комнат (далее - номера с удобствами)	1,00
2	Объекты, состоящие из одной или нескольких жилых комнат с умывальником, без умывальника, умывальник в коридоре (далее - номера без удобств)	0,50

При отсутствии заключения об уровне комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания, применяется значение коэффициента Кк равное 1,00.

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН

Приложение N 5
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 г. N 332

**ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОБЛАГАЕМУЮ ЕДИНЫМ НАЛОГОМ
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК**
Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 26.11.2013 N 35)

N п/п	Вид деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2															
		город Геленджик				села Архипо-Осиповка, Кабардинка, Дивноморское и вне границ населенных пунктов				села Прасковеевка, Криница, хутора Бетта, Джанхот				села Текос, Тешебс, Виноградное, Марына Роца, Адербиевка, Возрождение, Пшада, Береговое, Михайловский Перевал, поселок Светлый, хутора Афонка, Широкая Щель, Широкая Пшадская Щель			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским																

	классификатором услуг населению:																
1)	ремонт, окраска и пошив обуви	0,40	0,56	0,80	0,40	0,32	0,45	0,80	0,32	0,28	0,39	0,80	0,28	0,20	0,28	0,40	0,20
2)	ремонт и пошив меховых и кожаных изделий	0,20	0,28	0,40	0,20	0,16	0,22	0,40	0,16	0,14	0,20	0,40	0,14	0,10	0,14	0,20	0,10
3)	ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,40	0,56	0,80	0,40	0,32	0,45	0,80	0,32	0,28	0,39	0,80	0,28	0,20	0,28	0,40	0,20
4)	ремонт и изготовление металлоизделий:																
а)	ювелирных изделий	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
б)	прочих металлических изделий	0,30	0,42	0,60	0,30	0,24	0,34	0,60	0,24	0,21	0,29	0,60	0,21	0,15	0,21	0,30	0,15
5)	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
6)	ремонт бытовых приборов:																
а)	часов всех видов	0,20	0,28	0,50	0,20	0,16	0,22	0,50	0,16	0,14	0,20	0,50	0,14	0,10	0,14	0,25	0,10
б)	электрокалькуляторов и персональных ЭВМ	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	прочих бытовых приборов	0,30	0,42	0,60	0,30	0,24	0,34	0,60	0,24	0,21	0,29	0,60	0,21	0,15	0,21	0,30	0,15
7)	ремонт мебели	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18

8)	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
9)	ремонт жилья и других построек	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
10)	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
11)	услуги бань и душевых	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
12)	услуги парикмахерских	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
13)	услуги предприятий по прокату:																
а)	транспортных средств, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств (велосипедов водных, водных лыж, лодок, катеров и др.), домиков и палаток в зонах отдыха	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
б)	прочих предметов	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
14)	ритуальные, обрядовые услуги	0,64	0,64	0,65	0,64	0,55	0,55	0,55	0,55	0,50	0,50	0,50	0,50	0,30	0,30	0,30	0,30
15)	прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
2	Оказание ветеринарных услуг	0,62	0,62	0,62	0,62	0,52	0,52	0,52	0,52	0,48	0,48	0,48	0,48	0,30	0,30	0,30	0,30

3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,45	0,63	0,90	0,45	0,36	0,50	0,90	0,36	0,32	0,44	0,90	0,32	0,23	0,32	0,45	0,23
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными																

	предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг с количеством посадочных мест:																
1)	до 4 посадочных мест включительно	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50
2)	от 5 до 20 посадочных мест включительно	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30
3)	свыше 20 посадочных мест	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25
7	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	ювелирными изделиями, оружием	0,45	0,63	1,00	0,45	0,36	0,50	1,00	0,36	0,32	0,44	1,00	0,32	0,23	0,32	0,50	0,23
в)	подакцизной продукцией	0,38	0,53	1,00	0,38	0,30	0,42	1,00	0,30	0,26	0,37	1,00	0,26	0,19	0,26	0,50	0,19
г)	продовольственными товарами, исключая подакцизную продукцию	0,20	0,28	1,00	0,20	0,16	0,22	1,00	0,16	0,14	0,20	1,00	0,14	0,10	0,14	0,50	0,10

д)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
е)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
ж)	товарами по образцам	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
з)	строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,45	0,63	1,00	0,45	0,36	0,50	1,00	0,36	0,32	0,44	1,00	0,32	0,23	0,32	0,50	0,23
и)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
к)	прочими товарами	0,25	0,35	1,00	0,25	0,20	0,28	1,00	0,20	0,18	0,25	1,00	0,18	0,13	0,18	0,50	0,13
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной																

	торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	подакцизной продукцией	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,30	0,42	1,00	0,30	0,24	0,34	1,00	0,24	0,21	0,29	1,00	0,21	0,15	0,21	0,50	0,15
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25

	наркосодержащих препаратов)																
з)	прочими товарами	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	подакцизной продукцией	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,30	0,42	1,00	0,30	0,24	0,34	1,00	0,24	0,21	0,29	1,00	0,21	0,15	0,21	0,50	0,15
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18

ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
з)	прочими товарами	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
10	Разносная и развозная розничная торговля	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:																
1)	столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций, обслуживающие исключительно работников данных учреждений и организаций; столовые и закусочные, расположенные на	0,05	0,07	0,10	0,05	0,04	0,06	0,10	0,04	0,04	0,05	0,10	0,04	0,03	0,04	0,05	0,03

	территории учреждений и организаций образования, здравоохранения																
2)	общедоступные столовые, детские кафе, не реализующие алкогольную и табачную продукцию	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
3)	рестораны, бары, кафе (кроме детских кафе)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
4)	закусочные, иные объекты организации общественного питания	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
12	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и посредством электронных табло)	0,15	0,21	0,30	0,15	0,15	0,21	0,30	0,15	0,11	0,15	0,30	0,11	0,08	0,11	0,15	0,08
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,15	0,21	0,30	0,15	0,12	0,17	0,30	0,12	0,11	0,15	0,30	0,11 <*>	0,08	0,11	0,15	0,08

15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
16	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров <*>																
1)	объекты, состоящие из одной и более жилых комнат с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), с неполным санузлом (умывальник, унитаз), либо один полный санузел в блоке из двух и более жилых комнат (далее - номера с удобствами)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
2)	объекты, состоящие из одной или нескольких жилых комнат с умывальником, без умывальника, умывальник в коридоре	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13

18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21

	пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров																
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21

<*> При отсутствии заключения об уровне комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания, применяется значение K2 как для "номеров с удобствами".

Глава муниципального
образования город-курорт Геленджик
В.А.ХРЕСТИН